

# 当社のデジタル技術活用方針について

## A. 経営の方向性及びデジタル技術等の活用の方向性

### a. デジタル技術が社会や自社の競争環境に及ぼす影響について

企業が抱える課題を解決するためのソリューション提供事業は提供するサービスの品質とスピードが要求されます。いかに効率的に適切なプロ人材を配置し、企業のニーズにマッチングするかが重要と言えます。当社は業務フローを見直し、DX化を推進していかなければ競争力を顕示できなくなります。

また、人材不足が嘆かれて久しい昨今、当社のようなソリューションを提供する法人が、省人化を含めた需要と供給のバランスをとっていかなければなりません。

デジタル技術の活用で実現する当社の社会貢献度は著しく高いと言えます。

### b. 経営ビジョン

当社が大切にしている「企業にとって本当に必要なソリューションの探究」を徹底しながら、社内業務をいかに効率的に行えるかが今後の経営に重要と言えます。

また、デジタル技術×SDGsの考えのもと、当社サービスにSDGsの要素を加えていくことも進め、当社サービス利用者の利便性を追求していきます。

## B. 経営ビジョンを実現するための戦略

前述の経営ビジョンを実現させるため、当社は下記の取り組みを推し進めます。

① **本当の環境保全**とは何かを考え、クリーンエネルギーの開発と効率的な用法の開発・普及

② デジタル技術を活用したクリーンエネルギーの見える化と社会的な貢献意欲の醸成

## C. 戦略を推進するための体制

当社は少数精鋭であることから、**当社代表である松葉真**の指揮のもと、DX化に精通した事業者との連携の上、デジタルライゼーション及びデジタルトランスフォーメーションを推進します。